

FAKTA EN DJUNDEL AV AUKTIONSSAJTER

Exempel på sajter där hantverkarna bjuder under varandra för att få jobb:

- www.bluarbeit.de
- www.jobdoo.de
- www.my-hammer.de
- www.quotatis.de
- www.undertool.de
- www.work5.de
- www.worksky.eu



FÖRSTA, ANDRA, TREDJE ... OCH SÅLD TILL DEN BILLIGASTE HANTVERKAREN

I Tyskland är det inte gör-det-själv som är den stora trenden. Här talar man i stället om auktion på hantverkare. På webbplatser presenterar vanligt folk sina byggprojekt som hantverkare sedan får tävla om att betala minst för att göra. **TEXT OCH FOTO: MARCUS HANSSON**

Hantverkarauktionerna på Internet började för fem år sedan och har växt till en jättemarknad. Bara på marknadsledande sajten My-Hammer förmedlas byggjobb till ett värde av 300 miljoner om året. På Bluarbeit, Jobdoo, Undertool och flera andra hemsidor slåss uppemot 200 000

hantverkare om uppdrag som kan vara allt från att montera en dörr till att bygga ett helt hus.

Målaren Dietmar Lüer i Berlin är en av alla som får kunder på auktion. Han står i en två-rumslägenhet på Obentrautstrasse i Berlin-stadsdelen Kreuzberg och funderar på var han ska börja. Tak, väggar, fönsterkarmar,

dörrar och element ska målas. Tidigare har det bott en rökare här och allt är gult av nikotin. Lägenheten är på 45 kvadratmeter och Dietmar räknar med två dagars arbete. Jobbet fick han på internetportalen My-Hammer i kamp med ett halvdussin andra målarskuttar. Utgångsbudet var 1 000 euro. Men Dietmar var billigast och har rykte om sig på

TYSKLAND

”Jag brukar räkna med en timlön på mellan 12 och 16 euro.”

-DIETMAR LUER



sajten att göra ett bra jobb. Hans vinnande bud landade på 420 euro.

– Först går fyra procent till My-Hammer. Sedan kostar materialet cirka 150 euro. Så min vinst blir 250 euro. Jag brukar räkna med en timlön på mellan 12 och 16 euro, säger han.

Just löftet om låga priser för uppdragsgivaren ligger bakom byggsajternas popularitet. ”Ni sparar upp till 30 procent!” ropar My-Hammer ut till sina kunder. För bygfirmorna är fördelen att de genast har tillgång till tusentals potentiella kunder. Hos fackförbunden och yrkesorganisationerna finns farhågor om att prispressen leder till lönedumpning och att sajterna blir en tummelplats för svartarbetare.

– Det jag är skeptisk till är att det i första hand är priset som får avgöra. Det är inte längre bara fråga om ett randfenomen utan de här sajterna har verkligen etablerat sig, säger Jens Christopher Ulrich på Oberbayerns hantverkskammare.

Tyska byggarbetsfacket IG Bau verkar tagna på sängen när jag frågar vad de tycker om tjänsteportalernas rasande framfart. Något officiellt ställningstagande har de inte, men påpekar att det är viktigt att undvika svartjobb. Facket ser också en risk i prisdumpning, men mycket längre än så har man inte tänkt.

På alla auktionssidorna möts man av en skrattande manlig hantverkare. Bredvid honom står den lika glada och nöjda kunden, en kvinna. Budskapet är att det är lätt

som en plätt. ”På två minuter är Ert uppdrag ute på nätet och Ni kan luta Er tillbaka och spara både tid och pengar”, lovar till exempel Quotatis.de.

Dietmar Lüer är inte särskilt oroad för lönedumpning.

– De stora firmorna oroar sig för det. De är tvungna att ta bra betalt eftersom de håller sig med kontor, nya bilar och dyra försäkringar.

Takläggaren Stephan Töppel från Wesseling är mer skeptisk:

– Auktionsportaler är ett bra sätt att få kontakt med nya kunder. Men visst märker man att priserna pressas nedåt. I takbranschen är det fortfarande inom rimliga gränser, men murar- och snickarkollegor berättar historier om hur folk går upp mitt i natten för att buda under med en euro innan en auktion stängs.

Ett vanligt problem är att det pris som

NEW!



Få ett par Guide 5052

Gå in på www.guide.eu
och ange följande kod: 0809-005

Guide 5 är handskar för dig som bara nöjer dig med det bästa då du arbetar. När vi har utvecklat Guide 5 har vi hämtat inspiration från bl.a. sportbranschen, som ställer mycket höga krav på slitstyrka, livslängd, funktion och komfort. Vi har också samarbetat med yrkesverksamma hantverkare inom olika branscher. Vår målsättning har helt enkelt varit att ta fram handskar med så bra funktion, ergonomi, passform och komfort, som möjligt. Förutom att vi gjort handskarna så bra vi bara har kunnat - tycker vi även att vi har lyckats göra dom riktigt snygga.

www.guide.eu

GUIDE 5
The right gloves

Guide marknadsförs och säljs av Skydda i Sverige AB. +46 321 67 73 00

anges på auktionerna är orealistiskt och från början satta av kunder som fått sig itutat att de kan "spara upp till 30 procent" och som mer eller mindre omedvetet vägrar inse hur omfattande ett visst arbete i själva verket ofta är. Det leder till merarbete och bråk. Dietmar som ofta jobbar för en fast summa inklusive materialkostnader har upplevt hur det slagit tillbaka på honom själv:

- Ibland blir det förlust. Vi gjorde en vanning där vi gjorde en besiktning innan bostadsägarna flyttat ut. Trots det tog det mycket längre tid än vi räknat med eftersom allt visade sig vara i så dåligt skick när möblerna väl var borta och man kunde se ordentligt.

Trots tajta marginaler och hård prispress är byggauktionerna en hit för Dietmar:

- Framför allt har jag fått mycket mer kontakt med folk, säger han. ●

"Det är lätt att tjäna pengar på auktionssajterna, men privatpersoner har ofta väldigt dålig koll på vad som måste göras och räknar fel på tidsåtgången", säger Dietmar Lüer från Berlin.